

GACETA

· Principales noticias sector vivienda ·

CANADEVI OFRECE AL INFONAVIT CONSTRUIR 66,000 CASAS Y SUMARSE AL ESQUEMA VIVIENDA PARA EL BIENESTAR

El Economista - Econohábitat.

Fernando Gutiérrez.

En línea con la colaboración entre la iniciativa privada y el gobierno federal para alcanzar la meta de construir más de 1 millón de hogares dentro del programa Vivienda para el Bienestar, los desarrolladores habitacionales han ofrecido al Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) edificar, en una primera etapa, 66,000 casas distribuidas en 14 estados del país. Carlos Eduardo Ramírez Capó, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (Canadevi), informó que recientemente se presentó al Infonavit una propuesta para construir estas viviendas, que estarían ubicadas dentro de las

reservas territoriales propiedad de los desarrolladores afiliados. “Este paquete ya está siendo analizado por las áreas técnicas del instituto, que evalúan la viabilidad de los proyectos”, indicó Ramírez Capó durante su participación en el Foro 400 de la plataforma Tiburones Inmobiliarios. Avances y metas del Infonavit Para el sexenio actual, el Infonavit se ha propuesto edificar 600,000 hogares destinados a trabajadores con ingresos de hasta 2 salarios mínimos. Esta meta se apoyará en la contratación de empresas privadas para el desarrollo de los conjuntos habitacionales. A principios de abril, Octavio Romero Oropeza, director general del Infonavit, reportó la firma de

los primeros 17 contratos de obra para el desarrollo del mismo número de conjuntos habitacionales que contemplan la construcción de 22,260 viviendas. De esos 17 conjuntos, 10 se ubicarán en terrenos aportados por gobiernos estatales y municipales, mientras que los siete restantes en predios adquiridos a desarrolladores privados. Además, se espera la firma de 53 contratos adicionales durante abril, lo que permitiría que para mayo próximo se haya iniciado la construcción de al menos 51,000 viviendas, es decir más de 50% de la meta proyectada para el organismo en este 2025. (...) **VER MÁS**



PUESTOS DE TRABAJO POR ACTIVIDAD DENTRO DEL SECTOR VIVIENDA

El Economista - Econohábitat.

Redacción.

En México, el sector de la construcción desempeña un papel crucial en la economía y en la generación de empleo. La construcción de vivienda es una de las principales actividades dentro del sector de la construcción. Este subsector incluye la edificación de viviendas unifamiliares y multifamiliares, tanto en áreas urbanas como rurales. Al corte del 2023, el subsector de la construcción fue el que más empleo generó; el 84.7% del total de personas ocupadas en el sector está en esta rama, de acuerdo con cifras del Inegi (Instituto Nacional de Estadística y Geografía).

El subsector de servicios inmobiliarios es el segundo que más empleos genera con 10.7% del total de ocupados en el rubro de la vivienda. Otros subsectores son los servicios financieros especializados en crédito a la vivienda, los servicios de apoyo a negocios y los servicios profesionales.



GOBIERNO DE CDMX EXPROPIA 58 DEPARTAMENTOS Y 7 LOCALES EN ALCALDÍA CUAUHTÉMOC; BUSCAN CONSTRUIR VIVIENDAS DE INTERÉS SOCIAL

El Universal - Metrópoli.

Rafael García.

La Secretaría de Gobierno de la Ciudad de México expropió un conjunto habitacional de cuatro niveles y 2 mil 481.71 metros cuadrados totales entre locales y departamentos, ubicado en la calle de López 27, en la colonia Centro, alcaldía Cuauhtémoc, donde se ejecutará un programa de interés social y popular. A través de una declaratoria publicada en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, se refiere que se expropiaron siete locales y 58 departamentos. En total se expropiaron 755.84 metros cuadrados de locales y mil 725.87 de departamentos. (...) **VER MÁS**

GACETA CANADEVI VALLE DE MÉXICO

VMILLENNIALS CONCENTRAN MÁS DE LA MITAD DE LAS COMPRAS DE VIVIENDA EN AMÉRICA LATINA

El Economista - Econohábitat
Samanta Escobar.

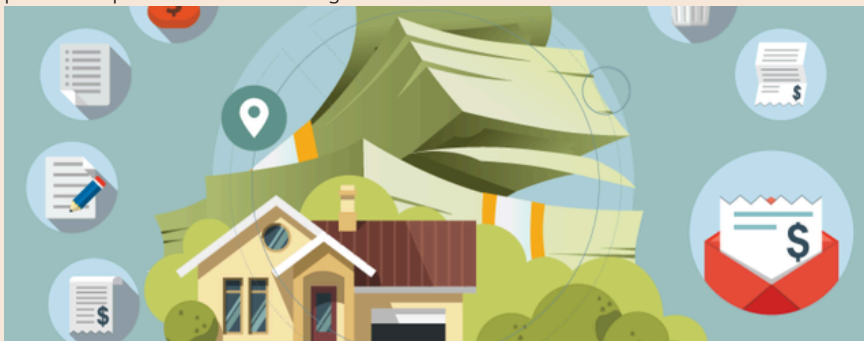
La generación de millennials se ha posicionado como el principal mercado de compradores de vivienda en América Latina. Sin embargo, son testigos de que ser dueño de un hogar es cada vez más complejo en una región en la que una de cada dos personas no se siente preparada para enfrentar la adquisición de un inmueble, según la proptech Best Place to Live. En el 2024, los millennials — personas que hoy en día están en el rango de 31 a 43 años— representaron 56% de las transacciones de vivienda en la región. La Generación X (de 45 a 60 años) acaparó 29%, mientras que los Baby Boomers y los Centennials concentraron 9 y 5% respectivamente, según datos de la consultora 4S Real Estate. Adrián Hidalgo, director comercial de la consultora, indicó que es urgente que la industria inmobiliaria se adapte a los cambios demográficos y a las composiciones del hogar, ya que atender a todos los segmentos de la población es una necesidad fundamental. “Vemos que la capacidad adquisitiva del mercado se vuelve cada vez más compleja, especialmente en los últimos años con las

tasas de interés. La gente piensa más para decidir comprar, están empezando a adquirir una sola vivienda en toda su vida, máximo dos. Es crucial adaptarse”, comentó. Con base en datos del Relevamiento Inmobiliario de América Latina (RIAL Di Tella) del 2024, las ciudades con el metro cuadrado (m2) más caro de la región son:

- Montevideo, Uruguay (3,454 dólares por m2).
- Ciudad de México, México (2,706 dólares por m2).
- Monterrey, México (2,561 dólares por m2).
- Buenos Aires, Argentina (2,540 dólares por m2).

En este sentido, Tomás Cartagena, director general de Best Place to Live, apuntó que la tecnología debe ser tomada en cuenta como una herramienta para reducir el costo de las **viviendas** y ayudar a que más personas puedan tener un hogar.

“El gran problema de América Latina es que el suelo de las ciudades se está encareciendo debido a restricciones normativas de los diferentes gobiernos locales y centrales, lo que disminuye la posibilidad de que personas con menores recursos puedan acceder a una casa, si no es a través de un subsidio. Se está avanzando en la industrialización de la vivienda, pero la tecnología es fundamental”, añadió Cartagena. Además del precio, los expertos remarcaron que la industria inmobiliaria debe mejorar la experiencia de compra de vivienda para los jóvenes, especialmente a través de la simplificación de las transacciones. (...) **VER MÁS**



CMIC BUSCA PARTICIPAR EN CONSTRUCCIÓN DE 71 MIL VIVIENDAS EN EDOMEX CON EL PROGRAMA VIVIENDA DEL BIENESTAR

El Sol de México - Finanzas.
Sandra Hernández.

Los agremiados a la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) ven una gran oportunidad en el programa Vivienda del Bienestar, el cual contempla la edificación de 71 mil viviendas en el Estado de México. Uno de los mayores obstáculos para este tipo de proyectos (la tramitología excesiva) quedará atrás con este nuevo esquema, según lo señaló Arnulfo Martínez Sánchez, presidente de la CMIC. Coordinación con Infonavit

Martínez Sánchez explicó que ya sostuvieron reuniones con el director del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) para discutir los alcances del programa. Destacó que la intervención del gobierno federal y estatal en la gestión de terrenos y permisos facilitará el arranque de las obras. ‘La estrategia es viable desde el punto de vista administrativo’, declaró el líder empresarial. ¿En qué consiste Vivienda del Bienestar? El programa busca garantizar el acceso a vivienda digna para familias vulnerables, sin necesidad de recurrir a créditos tradicionales como Infonavit o Fovissste. Incluye también el componente Mejoramiento de Vivienda para el

Bienestar, que otorga apoyos de hasta 40 mil pesos para reparar, ampliar o mejorar casas existentes. Terrenos disponibles en varios estados

Para impulsar este proyecto, la Comisión Nacional de Vivienda (Conavi) ha destinado más de 2,260 hectáreas en distintas entidades, entre ellas:

- Edomex
- Guanajuato
- Baja California



GACETA

SEMANAL



NÚMERO 015

DEL 21 AL 25 DE ABRIL 2025

www.canadevivallemexico.com

Síguenos en nuestras redes



CANADEVI.VALLEMEXICO



@CANADEVI



@CANADEVI



CANADEVIVALLEMEXICO