

# GACETA

## · Principales noticias sector vivienda ·

### **JÓVENES, VIVIENDA Y ANSIEDAD ECONÓMICA: CONSTRUIR PARA UN MEJOR FUTURO**

El Economista - Opinión,

Leopoldo Hirschhorn Cymerman

Durante décadas, la vivienda ha representado mucho más que tener un techo. Ha sido un símbolo tangible de estabilidad, independencia y movilidad social. Comprar una casa marca la transición a la vida adulta, la formación de patrimonio y, en muchos casos, el inicio de una familia. El informe *The World's Most Important Problem*, presentado en el World Governments Summit 2026 con datos del Gallup World Poll, confirma un cambio profundo: el acceso a la vivienda se ha convertido en una de las principales fuentes de ansiedad económica a nivel global. Y no es un fenómeno exclusivo de los países en desarrollo. La preocupación económica se concentra especialmente en quienes enfrentan mayor vulnerabilidad financiera. Las mujeres mencionan los problemas económicos

como el principal desafío nacional en mayor proporción que los hombres (35% frente a 31%), una brecha que se amplía en países donde la desigualdad salarial es mayor. Jóvenes y personas con menor poder adquisitivo también reportan niveles más altos de ansiedad. La inseguridad habitacional no es sólo financiera: es estructural y social. Esta problemática es especialmente visible en economías avanzadas. Irlanda (49%), Australia (29%) y Canadá (16%) figuran entre los países donde más adultos señalan el costo de los alimentos o la vivienda como el principal problema nacional, pese a encontrarse entre las economías más prósperas del mundo. De hecho, la satisfacción con la disponibilidad de vivienda asequible en estos países ha caído de forma sostenida desde 2007 hasta apenas 25% en 2025. Esto deja claro que el crecimiento macroeconómico no garantiza tranquilidad cuando las necesidades básicas se vuelven inaccesibles.

Así emerge un nuevo fenómeno: trabajadores activos, calificados e integrados al mercado laboral, pero sin posibilidad real de adquirir patrimonio inmobiliario. Una proporción creciente de jóvenes destina gran parte de sus ingresos al alquiler, retrasando decisiones clave como independizarse o formar una familia. En la Ciudad de México, los trabajadores formales afiliados al IMSS tienen un salario base promedio cercano a 24 mil pesos mensuales, lo que les permite afrontar un gasto en hipoteca de entre 7 y 8 mil pesos. Sin embargo, ese nivel de ingreso los deja fuera del mercado inmobiliario —tanto de renta como de compra— en buena parte de la ciudad. Atender este desafío requiere medidas integrales que comprendan la estructura del problema y ofrezcan soluciones de largo plazo. (...) **VER MÁS**

### **LA REFORMA DE VIVIENDA**

El Sol de México - Opinión -  
Luis Humberto Fernández

La vivienda es sin duda una de nuestras mayores preocupaciones. En México, las principales problemáticas de la vivienda se concentran en tres grandes frentes: el alto costo, la falta de oferta accesible y las condiciones de habitabilidad. Por un lado, el encarecimiento del suelo y de la construcción ha provocado que adquirir una vivienda sea cada vez más difícil, especialmente para quienes perciben ingresos bajos o medios. Al mismo tiempo, existe una insuficiente oferta de vivienda popular, lo que limita el acceso para millones de familias. A esto se suma un importante rezago habitacional que incluye tanto la falta de casas como las que presentan

hacinamiento, deterioro o carecen de servicios básicos como agua, drenaje y electricidad. La Presidenta de la República, la doctora Claudia Sheinbaum, ha atendido esta situación a través de diversos programas, como Vivienda para el Bienestar, que construirá 1.8 millones de viviendas y beneficiará a 8 millones de familias. También ha creado el Programa de Mejoramiento de Vivienda para el Bienestar, la regularización y entrega de escrituras, así como la recuperación de vivienda abandonada. En materia legislativa, la Presidenta ha fortalecido la política de vivienda con iniciativas al Congreso. Primero, una reforma constitucional, por la que se cambia el concepto de vivienda digna y decorosa, por el de vivienda adecuada; y esta semana envió una nueva iniciativa que aprobamos en la Cámara de Diputados.

Esta reforma cambia la visión de una vivienda como una simple construcción, y se establece ahora con un derecho humano fundamental. Sus beneficios son muchos: se establece la vivienda adecuada que tiene una categoría jurídica con elementos técnicos, ya no es una noción abstracta; se garantiza la accesibilidad universal; se asegura que todas las viviendas tengan servicios básicos; se amplían los créditos para rehabilitación y construcción directa; y se ofrece protección legal contra desahucios arbitrarios y hostigamiento. (...) El proyecto de vivienda de la presidenta Claudia Sheinbaum es integral, tiene un marco más adecuado y una inversión histórica de más de 700 mil millones de pesos. Con su liderazgo hoy se está transformando la política de vivienda en nuestro país, pasando del abandono a una visión de derechos. (...) **VER MÁS**

**CALIDRA**  
SIEMPRE AHÍ

**CANADEVI**<sup>®</sup>  
VALLE DE MÉXICO

Estamos en  
CANADEVI, ahora  
renovados con más  
y mejores  
productos para  
tu obra.

**SOLUCIONES  
CALIDRA**



CANADEVI.VALLEMEXICO



@CANADEVI



@CANADEVI



CANADEVIVALLEMEXICO

## GACETA CANADEVI VALLE DE MÉXICO

### **COMPRAR VIVIENDA SE ENCARECE Y ACELERA EL MERCADO DE RENTAS EN MÉXICO**

El Economista - Econohabitat  
Samanta Escobar.

En México, el encarecimiento de la vivienda en venta impulsa a un mayor número de personas, en particular millennials, hacia el mercado de renta. Si bien no se trata de un fenómeno reciente ni exclusivo del país, especialistas advierten que la tendencia sigue en aumento. De acuerdo con Juan Céspedes, líder de Mercado Libre Inmuebles para México, la limitada accesibilidad en los precios de venta en las principales ciudades ha intensificado la búsqueda de casas y departamentos en alquiler dentro de la plataforma. “Sabemos que hay un rezago habitacional que provoca precios altos de compra; mientras tanto, vemos mucha demanda de renta. Es un fenómeno que no solo pasa en el mercado mexicano, sino también en Colombia, Chile o Argentina”, comentó en reunión con medios.

### **INFONAVIT ABRE LA PUERTA A CRÉDITOS DE VIVIENDA PARA TRABAJADORES INDEPENDIENTES Y MIGRANTES**

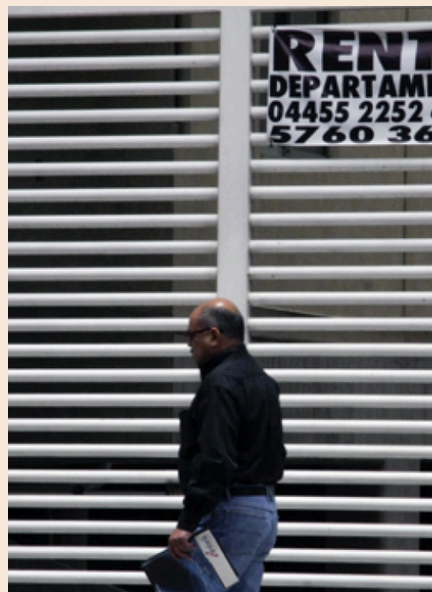
El Economista - Econohábitat  
Redacción.

El Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) aprobó un esquema que permitirá a trabajadores independientes y migrantes acceder a créditos para mejora, compra y construcción de vivienda, como parte de una modificación a su Modelo Único de Originación. La decisión fue avalada en la sesión ordinaria 929 del Consejo de Administración, con el respaldo de los sectores empresarial, laboral y gubernamental. La medida incorpora a nuevos perfiles de acreditados, entre ellos personas trabajadoras del hogar, periodistas, músicos y migrantes, quienes anteriormente no contaban con opciones dentro del Instituto. El director general del Infonavit, Octavio Romero Oropeza, explicó que el objetivo es que estos sectores puedan

El especialista apuntó que, como reflejo de la fuerte necesidad de vivienda asequible, las propiedades en renta listadas en la plataforma tardan menos de 30 días en encontrar inquilino. La dinámica es tan ágil que, en algunos casos, las inmobiliarias concretan operaciones incluso antes de formalizar las publicaciones digitales, mediante anuncios físicos. Preferencias del usuario En términos demográficos, las personas de entre 35 y 44 años, es decir, los millenials, concentran 33% de las búsquedas en Mercado Libre Inmuebles. No obstante, existen diferencias por tipo de operación: este mismo grupo predomina en la demanda de renta, mientras que en el segmento de compra destacan los usuarios de entre 55 y 64 años. El precio se mantiene como el principal factor en la toma de decisiones al buscar vivienda, seguido por el número de recámaras, espacios de estacionamiento y condiciones de seguridad.

utilizar el ahorro acumulado en su Subcuenta de Vivienda. “El Instituto brindará a los trabajadores independientes y migrantes opciones para utilizar el ahorro de su Subcuenta de Vivienda con el fin de adquirir créditos para mejora, compra y construcción de vivienda”, señaló. Desde el sector obrero, Armando Báez Pinal, en representación del sindicato de músicos y de la CTM, consideró que la iniciativa representa “un avance sustantivo para que se amplíe el acceso al crédito digno para sectores no atendidos”, y destacó que los músicos contarán por primera vez con alternativas reales para ejercer su derecho a la vivienda. Romero Oropeza destacó la relevancia del diálogo con organizaciones sindicales como la CTM y la CROC, y recordó que, tras reuniones realizadas en distintas ciudades del país, se ha promovido la participación de trabajadores en

Céspedes indicó que el dinamismo del mercado de alquiler se intensificó desde el año pasado, particularmente en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, en parte por el efecto de la llegada del Mundial 2026. (...) **VER MÁS.**



el programa de Vivienda para el Bienestar. El funcionario también adelantó que el Instituto busca acelerar la entrega de viviendas en los próximos meses y se prevé que, a partir de diciembre del presente año, se entreguen cerca de 15,000 hogares mensuales por lo que resaltó que la colaboración con los sindicatos será clave para alcanzar esa meta. (...) **VER MÁS**



## GACETA CANADEVI VALLE DE MÉXICO

### **PRODUCTORES DE PINTURAS NO OBTIENEN RESPUESTA PARA PARTICIPAR EN LA VIVIENDA PARA EL BIENESTAR**

El Economista - Econohabitat  
Samanta Escobar.

La industria de pinturas y tintas en México identifica en el programa Vivienda para el Bienestar, impulsado por el gobierno federal, una de sus principales oportunidades de crecimiento durante el actual sexenio. Sin embargo, la colaboración con las autoridades aún no se concreta, lo que ha frenado su participación en el suministro de materiales para este proyecto. El programa contempla la construcción de 1.8 millones de viviendas a través del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit), el Fondo de la Vivienda del ISSSTE (Fovissste) y la Comisión Nacional de Vivienda (Conavi), lo que representa una demanda relevante de insumos para el sector. Flor de María González, directora general de la Asociación Nacional de

Fabricantes de Pinturas y Tintas (Anafapyt), explicó que la organización recibió llamados presidenciales para establecer alianzas con el Estado y participar como proveedores, pero hasta ahora no se han formalizado convenios. La asociación entregó a la Conavi un portafolio de insumos y precios enfocado en vivienda de interés social, integrado por fabricantes nacionales interesados en participar, sin que hasta el momento exista una respuesta oficial. “Nos pidieron material a un precio competitivo y ya se ofreció, pero aún no tenemos respuesta. Cuando se trata directamente con el fabricante es posible garantizar que el material aplicado es el correcto, pero es un problema si se subcontrata a alguien que no se sabe la procedencia”, advirtió González. De acuerdo con la Anafapyt, el consumo anual de pinturas en México asciende a 1,300 millones de litros.

El segmento arquitectónico, que incluye vivienda e infraestructura, concentra 64% de la demanda, seguido por la manufactura (como la industria automotriz y marina) con 15 por ciento.(...) **VER MÁS.**



### **BID INVEST IMPULSA VIVIENDA SOSTENIBLE EN MÉXICO CON BANCO INMOBILIARIO MEXICANO**

El Economista - Econohabitat  
Redacción.

BID Invest, el brazo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para el sector privado, suscribió un bono sostenible por 800 millones de pesos (aproximadamente 46 millones de dólares) emitido por Banco Inmobiliario Mexicano (BIM), con el objetivo de financiar la construcción de vivienda asequible, sostenible y resiliente en el país. De acuerdo con lo informado, los recursos permitirán ampliar la cartera de créditos de BIM, principalmente mediante financiamiento a pequeñas y medianas empresas (pymes) que desarrollan proyectos habitacionales en zonas vulnerables, con el fin de mejorar las condiciones de vida de familias de bajos ingresos y ampliar el acceso a vivienda de calidad en México.

Marisela Alvarenga, directora jefa de la División de Instituciones Financieras de BID Invest, señaló que la operación refleja el compromiso de canalizar capital hacia proyectos con impacto social y ambiental, además de fortalecer la participación de pymes y mujeres en el sector de la construcción. “Al apoyar a Banco Inmobiliario Mexicano en su primer bono sostenible, impulsamos un desarrollo urbano que amplía el acceso a vivienda asequible y fortalece la participación de pymes y mujeres en el sector de la construcción”, comentó Alvarenga. Por su parte, Rodrigo Padilla Quiroz, director general de Banco Inmobiliario Mexicano, afirmó que la emisión representa un paso clave en la estrategia de sostenibilidad del banco. Indicó que permitirá ampliar su alcance a nivel nacional y consolidar su modelo de financiamiento enfocado en vivienda social y proyectos con mitigación de huella de carbono.

“Creemos que esta emisión con el BID Invest será la más importante por ser una colocación privada, ya que tendremos más alcance para cubrir todo el territorio nacional y es la que mejor se alinea a nuestro protocolo de financiamiento para vivienda social, a pymes, a crédito puente verde que busca tener mitigantes de la huella de carbono”, comentó Padilla Quiroz. (...) **VER MÁS**



# GACETA

---

SEMANAL



NÚMERO 052

DEL 23 AL 27 DE MARZO 2026

[www.canadevivallemexico.com](http://www.canadevivallemexico.com)

Síguenos en nuestras redes



CANADEVI.VALLEMEXICO



@CANADEVI



@CANADEVI



CANADEVIVALLEMEXICO